

I detta nummer

Appar för affärer

Appen följer i webbens fotspår. Det som började med spel och lek är nu en förutsättning för affärsutveckling.

Läs mer på sid. 2 »

Ta steget ut i IT-världen

Vi är våra lokala kunders förlängda arm till offshore. Nyligen var vi i Mumbai på studiebesök.

Läs mer på sid. 3 »

Rädd att flyga?

Sparar du pengar genom att strunta i att testa ditt nya IT-system?

Läs mer på sid. 3 »

Stora projektledningsmuskler

Sogeti är ett ISO-certifierat företag med hög kvalitet på projektledning.

Läs mer på sid. 3 »

Dags att sticka ut på webben?

Vi utvecklar ständigt nya innovativa webb lösningar. Och delar med oss av dem.

Läs mer på sid. 4 »

Ta hjälp in i molnet

Ny bok och globalt VIP-initiativ hjälper dig in i molnet.

Läs mer på sid. 4 »



Fler glada sogeti-are – Snart öppnar vi vårt 22:a kontor i Borås med fler passionerade IT-konsulter

Vi kommer närmare och lanserar kontor i Borås

Vår affärsmodell, att leverera högkvalitativa IT-konsulttjänster nära våra kunder, på den lokala marknaden, har varit mycket framgångsrik sedan Sverige-lanseringen 2003. Nu fortsätter vi att växa lokalt och öppnar kontor mitt i den blomstrande Sjuhäradsbygden.

Läs mer på sidan 2 »



NYTT EPISERVER-CENTER I GÄVLE

På Sogeti i Gävle lanserades nyligen vårt andra nationella Sogeti EPiServer Competence Center. Här har vi samlat EPiServer-specialister som är mycket kunniga inom webb- och collaboration-lösningar som du kan dra nytta av när du vill skapa framtidens webbplats.

www.sogeti.se/center

UNIK KVALITETSSTÄMPEL

Sogeti har som enda partner i Sverige fått en särskild ackreditering av Microsoft kring portal- och sociala samverkanslösningar baserade på Microsoft SharePoint-plattformen. Det visar att vi arbetar enligt Microsofts riktlinjer och är en partner som är expert på Microsofts SharePoint-plattform.

www.sogeti.se/sharepoint

SVERIGES BÄSTA ARBETSGIVARE

Vi rankades som tvåa i Universums undersökning "Sveriges bästa arbetsgivare" i vilken medarbetare själva hos närmare 100 av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare inom ALLA branscher, tyckte till. Gissa om vi är både stolta och glada!

www.sogeti.se/awards

VD har ordet

Att gå på studiebesök är alltid lika spännande.

Man får insikt i någon annans verklighet på ett väldigt tydligt sätt, skapar nya bekanskskaper och lär sig nya saker. Nyligen var vi tillsammans med några kunder på studiebesök i Mumbai, ett lästips i detta nyhetsbrev. Extra spännande fortsätter det också att vara på app- och molnfronten. Med en tydlig och genomtänkt strategi och lite hjälp från våra experter kommer du lång – fort. Som vanligt skriver vi böcker om det mesta för att dela med oss av vår kunskap. Molnet är det senaste temat och inom kort är det The App Effect som debatteras i tryckt format. Så håll utkik! Perfekt läsning under sköna sommarkdagar.



Stefan Ek, vd
stefan.ek@sogeti.se

Vi kommer ännu närmare

Vår affärsmodell, att leverera högkvalitativa IT-konsulttjänster nära våra kunder, på den lokala marknaden, har varit myck-



Daniel Nordin, tf kontorschef

et framgångsrik sedan Sverigelanseringen 2003. Nu fortsätter vi att växa lokalt och öppnar kontor mitt i den blomstrande Sjuhäradsbygden.

Nu är det officiellt. Borås blir vårt 22:a svenska kontor. Lanseringen i Borås sker från och med augusti.

– Vi är starka i regionen med kontor i Göteborg, Jönköping och Skövde men behöver komma närmare kunderna i Borås. Och vi tror på Borås som marknad och vår satsning är som på övriga orter långsiktig, berättar regionchef Peter Österlund.

Kraftig rekrytering

I Borås kommer vi att arbeta inom områden som integration, portaler, projektledning, testledning samt jobba med plattformar, främst från IBM och Microsoft.

– Vi rekryterar kraftfullt och som komplement lanserar vi ett trainee-program i sommar för att stötta vår Boråssatsning och snabbt få in nya medarbetare, lovar tillförordnad ansvarig för det nya kontoret, Daniel Nordin.

www.sogeti.se/boras

Sogeti utvecklar appar för affärer

Appen följer i webbens fotspår. Det som började med spel och lek är nu grundläggande förutsättningar för affärsutveckling.

Med fler än en miljon apptelefonanvändare i Sverige har många svenska företag börjat utforska nya affärsmöjligheter. Företag i alla branscher använder appen som en kanal för att intensifiera kundinteraktion och förstärka internt beslutsstöd. Ett exempel är energibolaget Mälarenergi som har lanserat en app där kunderna enkelt kan följa sin elförbrukning, hålla koll på fakturor, ta del av aktuella erbjudanden och snabbt få kontakt med sin elleverantör.

Kunder över hela världen

Vår app-guru Andreas Sjöström, chef för Sogetis globala app-center, arbetar med kunder över hela världen och delar gärna med sig av trender och tips för hur man kommer igång.

– Mina samtal med kunder just nu visar att de är intresserade av både



Mälarenergis app

externa appar för interaktion och transaktion gentemot konsumenter samt interna appar primärt för Business Intelligence. Det verkar som om kombinationen BI och appar är en uppåtgående trend, berättar Andreas Sjöström.

Andra exempel på app-diskussioner med kunder handlar om att förlänga portaler, skapa appar för marknadsföring eller orderstatus, support och sälj.

– Mer än 80 av Fortune 100-företagen i USA utvärderar Apples iPad för interna appar. Det första steget mot appar är att skapa en tydlig app-strategi, avslutar Andreas Sjöström.

www.sogeti.se/appar
www.sogeti.se/smac

SUCCÉ FÖR KVINNLIKT IT-NÄTVERK

Vår tradition att synliggöra och inspirera kvinnor i IT-branschen fortsätter. Senast lanserade vi vårt kvinnliga IT-nätverk winIT – Women Inspiration Network IT- i Skåne, Karlstad och Borlänge. Med konkreta aktiviteter vill vi bidra till förändring av den låga andelen kvinnor i branschen.

www.sogeti.se/winit

IBM BEACON AWARD X2

Sogeti uppmärksammades av IBM:s globala organisation med två priser för vår expertis inom molnrelaterade tjänster. Dessa prestigefyllda utmärkelser är ett erkännande för teknisk expertis och innovativa lösningar baserade på IBM:s plattformar.

www.sogeti.se/ibm

SHAREPOINT I FOKUS I SUNDSVALL

Sogeti är experter på portal- och sociala collaboration-lösningar baserade på Microsofts SharePoint-plattform. Efter ett ökat intresse från kunderna lanserade vi ännu ett nationellt Sogeti SharePoint Center, denna gång i Sundsvall. Idag finns ett 30-tal teknikinriktade Sogeticenter i Sverige.

www.sogeti.se/center

Stora muskler inom projektledning

Sogeti har idag över 100 projektledare som jobbar aktivt i olika uppdrag hos kunder. Vi är ett ISO-certifierat företag med hög kvalitet på projektledning. Varje år tränas ett 20-tal nya projektledare i metoder och ledarskap och samarbetar med Gällöfsta ledarskapsutbildning.

På Sogeti satsar vi på certifieringsprogram och ledarskapsutbildningar för projektledare på alla nivåer även internationellt.

– Det interna kvalitetssystemet SQS är en guldgruva med mallar som bygger på Sogeti och Capgemini-koncernens samlade Best Practices genom åren. Sogetis projektledare kan även tillämpa alla de vanliga och nya projektstyrningsmetoder som används på marknaden idag, berättar Margareta Gustavsson, projektledare på Sogeti.

Vi har projektledare i alla faser av projekt, även de som jobbar aktivt med coaching och metodstöd.

Kraftigt förstärkning i år

I Stockholmsområdet finns den största grupperingen av projektledare. I år har en förstärkning och rekrytering skett inom branscher som bank- och finans, offentlig sektor och handel.

– Vi är stolta över att ha så många duktiga projektledare inom Sogeti. Vår styrka ligger i, utöver att driva projekten inom tids- och kostnadsramar, att tillvarata affärssidans krav på kundnytta, säger Margareta Gustavsson.



Ess på projekt – Margareta Gustavsson, Thomas Melander och Nicklas Arleij

Att fånga verksamhetens krav och omvandla dem till ett IT-system som blir ett användbart arbetsredskap för de anställda, ställer stora krav på projektledaren. En projektledare hos oss kan exempelvis ansvara för att leda utvecklingsprojekt, webbprojekt, kravinsamling, integration, upphandling av publiceringsverktyg, utvecklings- och införandeprojekt samt förvaltning.

Allt fler väljer numera att bedriva sina projekt agilt.

www.sogeti.se/projektledning

www.sogeti.se/scrum

Ta steget ut i IT-världen med oss

Vi är våra lokala kunders förlängda arm till offshore och kan på ett enkelt sätt erbjuda experter och leveransmodeller i ett flertal länder. Vi kallar det Rightshore™. Nyligen besökte vi Mumbai med tre svenska kunder.

Våra Rightshore™-leveranser sker primärt från Mumbai, Indien, där vi har 32 000 kollegor att samarbeta med. Men hur sker samarbetet över landsgränserna? Vi tog med oss drygt 20 personer från tre av våra stora svenska kunder och reste till Indien för att tydliggöra leveranskapaciteten och för att ge dem en insikt i den indiska kulturen.

Under resan besöktes våra olika center inom test, Business Intelligence, appar, försäkringar, SharePoint och bank och finans. Utöver det visades ytterligare teknologicerter som spänner över flera områden.

Brinnande engagemang

Sogetis ansvarig inom Rightshore, Jimmy Andersson, berättar om resan:

– Det är viktigt att få uppleva Indien, träffa människorna, se organisationen och processerna och den enorma leveranskapacitet som finns här. Våra kunder imponerades främst av konsulternas kompetens och engagemang. Men även av våra rutiner och vårt arbetssätt samt den struktur och otroliga produktivitet som finns i Indien.



Jimmy Andersson

Förstärk med specialister offshore

Du kan välja att lägga delar av din IT-verksamhet offshore eller att resursförstärka med de specialister du behöver i dina projekt. Att förlägga delar av verksamheten offshore under ett vakande öga från lokalt håll är vår specialitet.

Vill du testa Rightshore™ är Sogeti rätt partner och det är enkelt att komma igång!

www.sogeti.se/rightshore

Rädd att flyga?

Att lägga ansvaret på verksamheten för testning av systemintegrationer är detsamma som att låta passagerare åka i ett otestat flygplan med motiveringen – det är ju billigt.

Skulle du vilja åka med ett flygplan som är utrustat med ett IT-system som inte har genomgått en kvalificerad test och verifiering? Jag brukar ställa denna fråga i olika forum. Inte särskilt förvånande så tackar många

– för att inte säga alla – nej till att följa med. Tar man dessutom med familjen i ekvationen är svaret tvärnej. Trots att jag utmanar med ett kraftigt reducerat pris så vill man ändå inte – risken är helt enkelt för stor.

Ett komplex IT-landskap med tvärgående affärsprocesser fördelat på olika länder kan mycket väl liknas med en avancerad flygplansmodell av högsta klass. En av de stora noterbara skillnaderna är dock att viljan att ta risker är betydligt större i samband med utrollningen av en ny systemlösning, ett nytt affärssystem eller driftsättning av senaste uppgraderingen. Här kapas det gärna på kostnader, så mycket det går.

Flyga säkert

Mitt bästa råd till dig som är IT-chef eller till dig som sitter i en beställarorganisation är att redan från början kalkylera in en central test- och verifieringsfunktion i din strategi som säkerställer att det som levereras till verksamheten är verifierat och testat i ett systemintegrationsperspektiv.

Vi som jobbar med test och verifiering ser ofta exempel på hur avsaknaden av denna funktion gör att såväl företag och projekt råkar illa ut. Så varför fortsätter IT-investeringarna utan strukturerad kvalitetssäkring i en tid när jakten på kostnader, snabbhet och flexibilitet ständigt ökar i betydelse? Flygresan blir ju både dyrare, mindre säker, tar längre tid och hela familjen kan drabbas. Är det inte hög tid att flyga säkert?

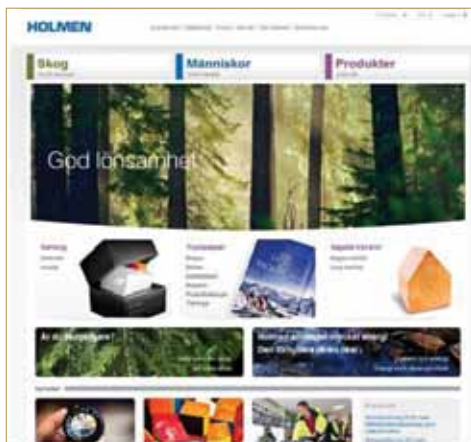
www.sogeti.se/testdebatt

Dags att sticka ut på webben?

Vi är idag en kraftfull helhetsleverantör inom webb med cirka 400 implementerade webbplatser i ryggen. Att hela tiden sträva efter nya innovativa lösningar är en framgångsfaktor. Vi delar gärna med oss av dem till dig.

På skogsindustrikoncernen Holmen fanns tidigare sex webbplatser för olika affärsområden som nu har blivit en, holmen.se. Den nya målgruppsanpassade webbplatsen sätter besökaren i fokus och har gjort det enklare att hitta rätt.

För aktieägare och investerare erbjuds även omfattande data och praktiska verktyg. Skogsägaren kan snabbt få goda råd om skogsskötsel eller logga in på sina personliga sidor, pappers- och kartongköpare guidas med enkla verktyg till ett bra produktval. Och den personliga kontakten är alltid nära. En avancerad och användarvänlig "kontaktsluss" hjälper besökaren att enkelt hitta rätt kontaktperson.



Nya holmen.se sätter besökaren i fokus

– Ambitionen har varit att förenkla och förtydliga och sätta besökaren i fokus. Våra besökare ska snabbt nå den tjänst, information eller person de söker. Dessutom sätts hållbarhetsarbete in i sitt sammanhang på ett tydligt sätt med närvaro på alla sidor. Med hållbarhet och nytta lyfter vi Holmen på nätet, säger informationsdirektör Ingela Carlsson på Holmen.

LOKALA IT-LÖSNINGAR...

Sogeti Sverige har cirka 1 000 konsulter utspridda över 21 kontor. Vi finns i Borlänge, Fagersta, Gävle, Göteborg, Helsingborg, Jönköping, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Norrköping, Oxelösund, Sandviken, Skövde, Stockholm, Sundsvall, Umeå, Uppsala, Västerås, Örebro och Örnsköldsvik. Snart även i Borås.

www.sogeti.se

Evenemang och kartor i fokus

Ett annat exempel. När Eskilstuna kommun gjorde om sin webbplats infördes nyskapande webbfunktioner där kartor, evenemangsguide och kalender hamnade i fokus för att utöka servicen till kommunens medborgare. Den nya kartfunktionen på webbplatsen har tillfört stort värde för besökarna som nu fått bättre överblick på placering av exempelvis skolor och parkeringsplatser.



Sofia Max

– Kartfunktionaliteten får mest uppmärksamhet säger Sofia Max, Sogetis projektledare. Steg för steg kommer vi att plocka in fler typer av punkter att visa på kartan, till exempel vägarbeten, evenemang och badplatser, avslutar hon.

Idag har eskilstunaborna även möjligheten att vara mer delaktiga och kunna påverka aktuella kommunala frågor på ett helt annat sätt i och med den nya moderna webbplatsen. De kan själva lägga upp evenemang i kalendarier och göra reklam för dem. På så sätt hjälps alla i kommunen åt med att synliggöra vad som är på gång, vilket underlättar administrationen av webbplatsen. Det gör också att staden blir mer levande och intressant.

Sociala medier i fokus på Mittuniversitetet

Webben är idag den absolut viktigaste kanalen för potentiella studenter. På Mittuniversitetet har man därför valt att vässa sin webbplats, www.miun.se, för att den ska dra till sig fler studenter.

Den nya webben kännetecknas av orden närhet, nytta och nyfikenhet och lockar till interaktion och dialog mellan universitetet och besökarna. För att lyckas med dialogen används filmer och kampanjer kopplat till sociala media, något som varit en av framgångsfaktorerna för universitetet.

Hur sticker er webbplats ut?

www.sogeti.se/webb

...PÅ GLOBAL GRUND

Sogeti har cirka 20 000 medarbetare i femton länder. Vi finns i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Indien, Irland, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Spanien, Tyskland och USA.

www.sogeti.com

VIP-initiativ och ny bok hjälper dig in i molnet

Sogeti har tillsammans med Microsoft skapat Sogeti Azure Privilege Club, ett globalt initiativ för att stötta våra kunder att ta det första steget in i molnet.

Det interaktiva programmet startade i december 2010, och i fas 1 ingick tolv kunder, varav tre är svenska – Sandvik, Öresundskraft och Lokaldelen.

– De kunder som deltar har åtagit sig att förbättra sina affärsprocesser och prestanda genom Cloud Computing, vilket möjliggörs via Microsofts Windows Azure-plattform. Som ett resultat av programmet börjar man snabbt att lansera innovativa molnlösningar, uppbackade av Sogetis och Microsofts affärs- och teknikexperter, berättar Sogetis Anders Persson.

Syftet med Sogeti Azure Privilege Club är låta deltagande kunder prova på molnet genom att realisera en avgränsad lösning för drift. Programmet har tre ledord: Learn – Innovate – Connect. Via Sogeti Azure Privilege Club delar vi och medlemsföretagen med oss av erfarenheter och strategier. Medlemmarna träffas och får inspiration samt delar erfarenheter under programmet.

Molnet utan fluff

För att inspirera och ge råd kring resan in i molnet har våra experter på området skrivit en ny bok kallad *Seize the Cloud*. Medförfattare är Sogetis Per Björkegren och Jimmy Sterner, som delar med sig av bokens innehåll och molnstrategier i den Sogeti Cloud Roadshow som påbörjats i Sverige under våren och som fortsätter i höst.

www.sogeti.se/apc

www.sogeti.se/roadshow-molnet



Ny bok!

ANSVARIG UTGIVARE: Therese Sinter, Sogeti

GRAFISK FORM/PRODUKTION: Sogeti, Maria Berglund

FOTO: Anders Zakrisson (<http://anders.zakrisson.se>), Jenny Dafgård, Cecilia Hedström, Göran Petersson, Tomas Kihlman, och Jessica Suarez

TEXT: Therese Sinter, Jenny Dafgård, Mattias Bergströmner och Margareta Gustavsson

REPRO OCH TRYCK: www.navet.org

AVSÄNDARE:
Sogeti Sverige AB
Box 1399
171 27 Solna

TELEFON: 08-53 68 20 00

www.sogeti.se

Har du synpunkter på nyhetsbrevet eller vill avbeställa det? Maila till therese.sinter@sogeti.se.

