



I detta nummer

Prisad EPiServer-utvecklare

Sogetis Jonas Persson vann pris vid EPiServer Gadget Contest 2009.

Läs mer på sid. 2 »

Energikunskap.se

På Energikunskap.se ska elever och lärare på högstadiet och gymnasiet enkelt hitta information om energi.

Läs mer på sid. 2 »

Användbarhet avgörande

Det finns inga dumma användare, bara mer eller mindre smarta lösningar. För oss är användbarhet en viktig hörnsten vid webbutveckling.

Läs mer på sid. 3 »

Stims nya webbsajt lanserad

Stim lanserar sin nya webb med Sogetis webb- och scrumspecialister.

Läs mer på sid. 2 »

Toppmodern Permobil.se

Marknadsledande, innovation, 3D-media och rörlighet kärnvärden bakom Permobil.s nya webbplats.

Läs mer på sid. 4 »



Sofia Max brinner för EPiServer – här tillsammans med tre av Sogetis duktiga EPiServer-specialister, fr. v.: Nina Wollinger, Jonny Suchomel, Sofia Max och Markus Larsson.

Möt Sogetis webb-evangelist Sofia Max

Sogeti har över 200 webbkonsulter, varav 125 inom EPiServer. En av våra gurus inom webb och EPiServer-lösningar är Sofia Max på Sogeti.

Läs mer på sidan 3 »

[so:∫eti:]

PFIZER FÅR BÄTTRE WEBBSTÖD

Sogeti har tillsammans med Pfizer utvecklat ett webbstöd för Pfizers tjänst WellatWork. Tjänsten riktar sig mot företag som vill hjälpa sin personal att sluta röka eller snusa. Med den nya lösningen har Pfizer fått en lättarbetad webbtjänst med ett fräscht och modernt utseende.

www.sogeti.se/refpfizer

VI KAN WCM-LÖSNINGAR!

Sogeti är en kraftfull leverantör inom Web Content Management, WCM:

- Vi är en helhetsleverantör inom webb
- Vi levererar till stora och små företag och organisationer inom alla sektorer
- Vi har en kundnöjdhet på 4,4 på en 5-gradig betygsskala

- Vi har en väl inarbetad förvaltnings- och supportorganisation
- Vi har levererat över 200 projekt till 150 kunder
- Vi är ett av de företag som har flest certifierade EPiServer-konsulter i världen

www.sogeti.se/wcm

VD har ordet

Jag blickar tillbaka ett år till vårt förra EPI-Server-nyhetsbrev och blir påmind om löftet att vi trots framgången inte lutar oss tillbaka, utan tvärtom springer ännu snabbare för att leverera ännu bättre tjänster och produkter. Det känns betryggande att jag idag kan konstatera att det var ett löfte som infriades. Vid våra ständiga mätningar ser vi att våra kunder är väldigt nöjda med det jobb vi gör, och lågkonjunkturen till trots ser vi en stadigt ökande efterfrågan på EPI-Server-lösningar.



I det här numret får du möta en av Sveriges bästa EPI-Server-utvecklare, lära dig mer om varför det är så viktigt med användbarhet, läsa om våra hetaste webbprojekt just nu och inspireras av våra webbgurus.

Vi befinner oss nu i en rekryteringsfas generellt sett, och specifikt inom EPI-Server-området – vi behöver bli fler som springer ännu fortare. Mitt stolta löfte kvarstår – vi kommer fortsätta leverera marknadens bästa EPI-Server-lösningar även 2010.

Stefan Ek, vd
stefan.ek@sogeti.se

Sogeti lanserar nya webbplatser med Linköping, Nyköping och Täby

Sogetis fortsätter sitt samarbete med Sveriges kommuner. Linköpings kommun lanserade sin nya webbplats under 2009 och under mars 2010 lanserar Nyköpings kommun sin nya webbplats.

I februari 2010 släppte Täby kommun webbplatsen Nya Täby Centrum.

www.sogeti.se/reflinkoping
www.sogeti.se/refnyatabycentrum



Sogeti bakom Energimyndighetens nya webbplats Energikunskap

Energikunskap är Energimyndighetens skolwebb för elever och lärare som jobbar med energi i skolan. I ett led att göra webbplatsen modernare och mer tillgänglig valdes EPI-Server som plattform och Sogeti som huvudleverantör.

Energimyndigheten verkar inom olika samhällssektorer för att skapa villkoren för en effektiv och hållbar energianvändning och en kostnadseffektiv svensk energiförsörjning. Via Energikunskap.se ska elever och lärare på högstadiet och gymnasiet enkelt hitta information om energi. Energimyndighetens krav på en ny, uppgraderad webbplats var en modern design för att göra den lite mer lockande för målgruppen, och att öka tillgängligheten samt en enkel och smidig informationssökning.

– Det här webbprojektet är ett typexempel på hur ett lyckat projekt kan se ut. Webbplatsen har nu en avsevärt bättre sökfunktionalitet och tillgänglighet och en ny, fräsch design anpassad till målgruppen, ett resultat av ett gott samarbete med webbdesignbyrån Ariom, berättar Jenny Bjerkstig.



Jenny Bjerkstig

www.sogeti.se/refenergikunskap

Lyckat webbprojekt med scrum på Stim

Ett gammalt och oflexibelt webbhanteringsystem ersattes av en ny, effektiv och användarvänlig EPI-Server-lösning när Stim ville uppgradera sin webb med Sogetis webb- och scrumspecialister.

Stim bevakar de ekonomiska rättigheterna åt svenska och utländska kompositörer, bearbetare, textförfattare och deras förlag. Stim har två stora målgrupper, dess medlemmar som är alla som skriver musik, och dess kunder som spelar musik i sin verksamhet. I samband med att man bytte grafisk profil gav man hela företaget en ansiktslyftning med en ny webbplats.



Susanne Bodin

– Vi började med en rejäl förstudie som Sogeti hjälpte oss med. Vi har många online-tjänster för våra medlemmar som är kopplade till en mängd olika system så projektet har varit ganska IT-tungt, därför kändes det vettigt att använda oss av agila metoder, eller Scrum, berättar Susanne Bodin, kommunikationschef på Stim.

Ett fritt och flexibelt verktyg

Med EPI-Server får man nu ett verktyg där Stim inte själva behöver driva utvecklingen, och



Nylanserade www.stim.se

som är mer flexibelt än det förra webbpubliceringsverktyget. Gällande design och navigering har man gjort stora förändringar och försökt gå ifrån en informations- till en tjänsteinriktad webbplats. Idag kan användaren utnyttja en mycket större del av tjänsterna online och exempelvis redovisa musikevenemang via webben.

– Det är spännande och kreativt att jobba med Scrum, den stora fördelen är att vi som kund kan prioritera om allteftersom projektet fortlöper, förutsatt att projektet hela tiden håller koll på budget. Och det har varit jätteroligt att jobba med Sogeti, alla i teamet har varit väldigt engagerade och lösningsinriktade, säger Jenny Nordlöf, projektledare för nya stim.se.

www.sogeti.se/refstim

Sogeti-profilen Sofia Max - en av Sogetis webb evangelister

Sogeti har över 200 webb konsulter, varav 125 inom EPiServer. En av våra gurus inom webb och EPiServer-lösningar är Sofia Max på Sogeti.



Sofia Max

Sofia beskrivs som en tjej som sprudlar av energi och har mängder med idéer och entreprenörskap. Hon bor i Linköping men är verksam över hela landet.

– Jag drivs av att skapa värde för kunden, för mina kollegor och för Sogeti. Jag vill leverera

användbar och god funktionalitet med hög kvalitet på det mest tidseffektiva sättet. Dessutom ska det vara roligt att jobba i mina projekt och mina medlemmar ska känna sig värdefulla och sedda, säger Sofia.

Brinner för webb i allmänhet och EPiServer i synnerhet

Sofia är övertygad om att webben fortfarande är i sin linda och vi kommer se att webb lösningar är den överlägset dominerande tekniken i framtiden.

– Det finns så mycket kvar att göra, de flesta webbsajter är långt ifrån sin fulla potential och det med dagens idéer och teknik. EPiServer är en produkt som jag arbetat med sedan 2004 och den håller hög kvalitet, är enkel att utveckla och separerar funktion från innehåll och plattform på ett förtjänstfullt sätt, fortsätter Sofia.

Sogeti har många kompetenta konsulter inom EPiServer, men det som gör oss framgångsrika framför andra är enligt Sofia vår organisation, vår kvalitetsmätning och vårt fokus på långsiktiga kundrelationer.

– Vi finns alltid nära kunden och är måna om lojala kunder. Vi vill inte bygga en sjatt och sedan överge kunden. Vi vill förvalta och vidareutveckla lösningen efter leverans och månår därför om god kvalitet och nöjd kund, avslutar Sofia.

<http://webbkonsulten.blogspot.com>
<http://blogg.sogeti.se>

Ökad efterfrågan på Sogetis webbtjänster

Det senaste året har varit tufft för IT-branschen, men det är fortfarande en ökande efterfrågan på Sogetis webbtjänster.

Webbmarknaden är fortfarande omättad. Många företag, myndigheter och organisationer satsar just nu hårt på att få ut sina e-tjänster och sin affärsnytta på webben. För Sogetis del så har omsättningen i EPiServer-affären ökat med 34 procent under 2009 jämfört med 2008.

– Och vi är beredda att utöka vår affär ännu mer under 2010! Numera levererar vi våra webbtjänster i alla delar av landet. Våra kunder är mer än nöjda med våra leveranser och under 2009 ökade till och med vår kundnöjdhet enligt våra mätningar, berättar Jan Lindén, nationellt ansvarig för Sogetis webbexpertis.

Förvaltningstjänster extra framgångsrika

Ett område som växer extra starkt inom Sogeti är förvaltningstjänsterna som idag står för cirka 30 procent av omsättningen i EPiServer-affären. Sogetis förvaltningstjänster är uppskattade och

en viktig affär man hittat ett koncept för som passar alla typer av kunder. Sogeti fortsätter att leverera till både stora och små kunder, något som är helt enligt planerna.

– Det är jätteviktigt för oss att vi levererar såväl stora prestigeprojekt till stora kunder som enklare webb lösningar till mindre kunder. Vi ska fortsätta att vara en leverantör som passar alla kunder på den lokala marknaden runt om i landet, menar Jan.

www.sogeti.se/wcm



Jan Lindén

SOGETIS TRAINEE-PROGRAM

Det område med störst tillväxt de senaste åren på Sogeti är webbar och portaler. För att förstärka oss lanserar vi i april ett trainee-program inom webbar och portaler i Stockholm och Uppsala för att snabba upp inflödet av nya medarbetare.

www.sogeti.se/epitraine

NY EXTERNWEBB FÖR SAAB GROUP

Saab Group investerar i en ny, mer interaktiv och marknadsinriktad webbplats. Samarbetspartner är Sogeti och den nya portalen blir en kombination av den populära webbpubliceringsplattformen EPiServer och den kraftfulla portallösningen från Microsoft – SharePoint 2010.

www.sogeti.se/refsaabgroup

Användbarhet en nyckelfaktor vid framgångsrik webbutveckling

Det finns inga dumma användare, bara mer eller mindre smarta lösningar. För oss på Sogeti är användbarhet en av grundstenarna när vi leder våra kunders webbprojekt.

En mycket viktig del i utvecklingen av en produkt eller tjänst är att arbeta användarfokuserat. När vi på Sogeti utvecklar en webbplats eller en applikation ser vi därför till att en användbarhetsdesigner tidigt finns med i projektet. Detta för att användarnas krav ska kunna fångas upp och tillgodoses så tidigt som möjligt. Stefan Holm, en av ett tiotal användbarhetsdesigners på Sogeti, har arbetat inom området i över tio år.

– Genom att göra "rätt" ifrån början sparar man både tid och pengar och får nöjdare användare. Vi har kunskaperna inom användbarhet som, tillsammans med de tekniska lösningarna, kan skapa ett för kunden logiskt gränssnitt mot företaget, med till exempel e-tjänster som förenklar vardagen, berättar Stefan.



Stefan Holm

www.sogeti.se/anvandbarhet

Trenden går mot ett större medvetande om användbarhetsområdet och de flesta företag idag inser vikten av ett metodiskt arbete med användbarhet.

Pris till EPiServer-utvecklare på Sogeti

För att inhämta inspiration till nya EPiServer CMS 6 lanserade EPiServer AB under 2009 en tävling för utvecklare – EPiServer Gadget Contest 2009. En tävling där Sogeti utmärkte sig ordentligt via Sogetis Jonas Persson som plockade hem ett andra pris.



Jonas Persson

Jonas Persson har jobbat på Sogeti som webb-utvecklare i drygt två år. Webbutveckling är något han dock har flera års erfarenhet inom och verkligen brinner för. Hans bidrag i EPiServers tävling var "Automated Web Testing Gadget" – ett verktyg för att stödja automatisk testning av EPiServer-baserade webbapplikationer. Installationen riktar sig till både utvecklare men också till slutanvändare av EPiServer-applikationer,

som webbmasters och redaktörer. I hård konkurrens blev bidraget belönat med en andra plats.

– Att få vara med att ta fram lösningar som har en konkret kundnytta på en gång, det är jätteinspirerande och något som ringar in sättet vi jobbar på Sogeti. Det händer mycket på den här fronten, och för att blicka lite framåt hade det varit tuft om EPiServer tog Gadgets-tänket ett steg längre – kanske en AppStore-liknande funktion för EPiServer Gadgets, precis som det fungerar med iPhone, säger Jonas.

EPiServer CMS 6 snart här

Något som Sogetis EPiServer-utvecklare nu inväntar är EPiServers nästa version, EPiServer CMS 6, där bland annat nya "Dynamic Data Store" introduceras, en funktion som kommer underlätta för utvecklarna en hel del och som i slutändan resulterar i bättre lösningar för våra kunder.

www.sogeti.se/episerver

Vi erbjuder personlig förvaltning och support av din EPiServer-lösning

Sogeti har idag en väl etablerad förvaltningsverksamhet med fokus på EPiServer-baserade lösningar. Det är inget vi själva har valt att bygga upp. Istället är det resultatet av en längre tids nära samarbete med våra kunder.

Genom åren har vi haft förmånen att leverera EPiServer-baserade lösningar till ett stort antal kunder av varierande storlek, verksamma inom en rad olika branscher. Vi är därför vana vid att bemöta en stor variation av krav och behov, och vi sätter en ära i att göra det på våra kunders villkor. Många av våra kunder har därför valt att fortsätta samarbeta med oss och efterfrågat de förvaltningstjänster som vi idag erbjuder via våra EPiServer Förvaltningscenter placerade i Sundsvall, Uppsala, Stockholm, Linköping och Jönköping med kapacitet att leverera på nationell nivå.

– Vi har stor erfarenhet av EPiServer med full bredd i vår kompetens med mycket erfarna konsultteam i supporten. Vi har många kunder med både stora som små lösningar, vilket gör att vi ibland tar in fler webb-expert från Sogeti till förvaltningsorganisationen i form av exempelvis designers, användbarhetsexperten, webbstrateger samt arkitekter vid behov, berättar Veronica Neusüss, serviceledare vid Sogeti EPiServer Förvaltningscenter i Uppsala.



Veronica Neusüss

Sogeti driver supporten på samma sätt som ett mindre projekt med planering, utveckling och test.

www.sogeti.se/forvaltning

LOKALA IT-LÖSNINGAR...

Sogeti Sverige har cirka 1 000 konsulter utspridda över 21 kontor. Vi finns i Borlänge, Fagersta, Gävle, Göteborg, Helsingborg, Jönköping, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Norrköping, Oxelösund, Sandviken, Skövde, Stockholm, Sundsvall, Umeå, Uppsala, Västerås, Örebro och Örnsköldsvik.

www.sogeti.se

...PÅ GLOBAL GRUND

Sogeti har cirka 20 000 medarbetare i femton länder. Vi finns i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Indien, Irland, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Spanien, Tyskland och USA.

www.sogeti.com

Toppmodern webbplats på Permobil

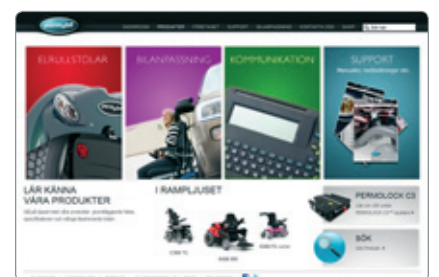
Permobil är världsledande på marknaden för elektriska rullstolar. Under 2009 lanserades deras nya webbplats som fått stor uppmärksamhet internationellt.

2006 påbörjades projektet att uppdatera företagets webbplats med kärnvärden som marknadsledande, innovativitet och rörlighet samt 3D-media och flash-teknik. Utveckling och produktion pågick i drygt två år och under 2009 lanserades den för svenska marknaden. Valet på samarbetspartner föll på Sogeti av många orsaker.

– Vi ville jobba med en leverantör med god erfarenhet av EPiServer-lösningar, så det kändes naturligt att jobba med Sogeti i Sundsvall. Dels genom att vi redan hade ett samarbete sedan tidigare och dels genom att de har både erfarenhet och mycket kompetent expertis vad gäller EPiServer, menar Dick Granlund, projektansvarig på Permobil.

Valet av CMS-system föll sig också rätt naturligt då Permobil hade använt EPiServer för deras tidigare versioner samt till intranätet och det passade behoven utmärkt. Lättanvänt för redaktörer, utbyggbart och anpassat för att hantera fullständiga sajter för olika marknader.

www.sogeti.se/refpermobil



Moderna www.permobil.se

ANSVARIG UTGIVARE: Therese Sinter, Sogeti

GRAFISK FORM/PRODUKTION: www.annannas.se

FOTO: Sofia Max, Jonas Røjestål, Peter Stavling och Rickard Eriksson

REPRO OCH TRYCK: www.navet.org

AVSÄNDARE:

Sogeti Sverige AB

Box 1399

171 27 SOLNA

TELEFON: 08-53 68 20 00

www.sogeti.se

Har du synpunkter på nyhetsbrevet eller vill avbeställa det? Maila till therese.sinter@sogeti.se.

