

addher podcast

Om din LinkedIn-profil vore en Tinderdejt, hade du fått en andra dejt?

Transkribering: Avsnitt 58

Programledare 1: Olivia Hellbom

Programledare 2: Paula Jonsson

Gäst: Stina Reinholdson



Transkribering

00:00:00 Olivia Hellbom

Hej, dy lyssnar på podcasten Vadå IT-tjej?, mitt namn är Olivia Hellbom.

00:00:05 Paula Jonsson

Och jag heter Paula Jonsson.

00:00:07 Olivia Hellbom

Och idag är vi med oss en gäst, Stina Reinholdsson. Välkommen hit.

00:00:13 Stina Reinholdsson

Tack så jättemycket, tack så jättemycket. Det är alltid lite svårt. Alla tycker det är lite svårt med mitt efternamn.

00:00:18 Olivia Hellbom

Jag började säga det så bara nej, jag har verkligen artikulerade.

00:00:26 Stina Reinholdsson

Ja, du är inte den första alltså att det är superlugnt. Jag är ju från Växjö från början också, så det är ännu jobbigare egentligen för mig själv att säga Reinholdsson, men jag har ju övat i 31 år så att.

00:00:41 Paula Jonsson

Du pro på att säga ditt efternamn?

00:00:46 Stina Reinholdsson

Ja.

00:00:46 Paula Jonsson

Idag är det ju ett litet annorlunda avsnitt för det var ju du Stina som tog kontakt med oss genom vår mejl och frågade om vi hade tänkt att prata lite om det här ämnet vi ska beröra idag.

00:01:04 Paula Jonsson

Och att du gärna ställde upp som gäst i podden och det tyckte ju vi såklart var otroligt kul med tanke på att LinkedIn, som är dagens ämne, är ju någonting som ja, men både jag och Olivia är på när vi promotar podden, men även så otroligt många andra.

00:01:21 Stina Reinholdsson

Ja, men det är ju en plattform som är ja, men väldigt viktigt att vara på helt enkelt och många som faktiskt inte riktigt har den förståelsen så att de borde vara där mer så att oavsett om man är där för affärssyfte eller om man är där för karriärsyfte.

00:01:41 Stina Reinholdsson

Så är det ju en plattform att i alla fall vara på ett eller annat sätt.

00:01:48 Olivia Hellbom

Innan vi börjar så tänker jag att vi vill veta lite vem du är och vad du gör.

00:01:56 Stina Reinholdsson

Ja, men jag är 31 år gammal och bor i Göteborg Mölndal sedan ungefär tio år tillbaka och jag är då från Växjö från början så att det här småländska ligger där i grunden.

00:02:12 Stina Reinholdsson

Och jag har väl alltid liksom gillat att analysera hur budskapen når fram på ett eller annat sätt, oavsett om det är reklam, presentationer, dialoger mellan människor, hur man får personer att gå i samma riktning eller även hur man säljer i olika typer av budskap då

00:02:32 Stina Reinholdsson

Och gick på gymnasiet med Media och med och reklam och marknadsföring. Och så där och sen nu så har jag ju över sju års erfarenhet inom att jag jobbat också inom marknadsföring. Jag har varit på både byrå och startup och även som marknadschef.

00:02:51 Stina Reinholdsson

Och idag så driver jag Copyseller, då sedan 1,5 år tillbaka och jobbar just med att hjälpa med företag och individer att använda LinkedIn för att skapa synlighet och förtroende och att hitta nya affärs och eller karriärs möjligheter eller faktiskt att attrahera sådana typ av möjligheter till sig så det är det som jag gör och där jag kommer ifrån.

00:03:16 Paula Jonsson

Väldigt spännande. Många använder ju LinkedIn på det ena eller andra sättet, men du gör ju det på en helt annan nivå med en annan tanke bakom det.

00:03:30 Stina Reinholdsson

Ja, men exakt jag tänker att, men jag har alltid varit en sådan person som har haft olika typer av. Ja, men visioner drömmar vad jag vill någonstans oavsett om det är karriären eller liksom att ta vara på livet eller liksom så där och just på LinkedIn är så här.

00:03:50 Stina Reinholdsson

Databas där man verkligen kan lägga in allting som man som man har gjort och vilka företag man jobbar på och så vidare, vilket gör det också otroligt lätt att hitta rätt typ av personer att skapa kontakt med rätt typ av personer och att hitta inspiration med rätt och skapa ett nätverk med andra som verkar en så här boostar en.

00:04:11 Stina Reinholdsson

Som öppnar dörrar till en helt enkelt och jag har liksom successivt börjat med LinkedIn när jag själv hade, liksom var anställd och så där och efter studierna och så där. Men och det har ju verkligen hjälpt mig nu som egenföretagare.

00:04:30 Stina Reinholdsson

Att jag har ett nätverk med personer som jag har liksom samlat på mig under åren, men också som jag har börjat att liksom ha lite små relationer eller svaga relationer med som kan hjälpa mig att hitta rätt typ av personer eller introducera mig till rätt typ av möjligheter eller att.

00:04:50 Stina Reinholdsson

Andra hittar mig lättare för att jag har också en större nätverk som för att det gör att de här andrahandskontakterna lättare ser mig också och att de får upp mig.

00:05:02 Paula Jonsson

Men vad borde man tänka på när det gäller LinkedIn år 2026? För att tidigare har ju varit mycket en CV plattform nästan eller? Det är min uppfattning om vad LinkedIn har varit.

00:05:20 Stina Reinholdsson

Ja, men absolut, och det är ju många som säger det och många använder fortfarande som ett CV, liksom de bara skriver ja. 1995 jobbade jag på detta stället och så vidare. Men.

00:05:34 Stina Reinholdsson

Faktum är att man kan ju också använda det på ett helt annat sätt och som jag varit inne på just att liksom ja, men dela med sig sin expertis att motivera andra, inspirera andra, men också att prata om de tjänsterna man säljer, till exempel hur man kan hjälpa andra personer. Vad är det för?

00:05:54 Stina Reinholdsson

Värden man skapar, vad är det för typ av resultat man själv har skapat och inspirerat så som i ert fall liksom också så här eran podd och det här, liksom motiverat fler till branschen och så vidare så är det ju en.

00:06:11 Stina Reinholdsson

Men perfekt plattform man faktiskt synas med på att prata om varför ska man vara hos er eller liknande så att det är superbra plattform att faktiskt marknadsföra sig både sin kompetens, sin personlighet, sina styrkor och så vidare, men också sina tjänster och det man erbjuder.

00:06:36 Olivia Hellbom

Det känns som att det finns liksom en split liksom mellan två typer av människor, alltså typ de som uppdaterar LinkedIn jättemycket och de som aldrig uppdaterar LinkedIn typ att det finns liksom inte.

00:06:50 Olivia Hellbom

Riktigt något mitt emellan. Det är sällan man ser någon som så här. Ja uppdaterar lite liksom för antingen känns det som att man bara har det man scrollar och man ser alla andras eller så lägger man ut jättemycket så här och de som inte lägger ut mycket eller inte alls då som typ jag lägger bara utom podden.

00:07:11 Olivia Hellbom

Var alltså, vad tror du liksom är det måste ju finnas någonting någon gemensam nämnare där alltså, det måste ju finnas något mentalt hinder typ hos oss. Jag tänker att så här jag, jag kan inte sätta fingret på att vad det är, men det är någonting som är lite skrämmande typ med det.

00:07:25 Olivia Hellbom

Som du säger att jag skulle typ ha eller skriva, skriva hur min kompetens eller typ någonting som jag har gjort som har blivit lyckat alltså att inte säga liksom att OK, jag var med i det här projektet bara utan att så här kolla vad vi har gjort. Det här har gått jättebra. Det liksom.

00:07:40 Olivia Hellbom

Det känns långt bort från mig.

00:07:42 Stina Reinholdsson

Jag förstår och alltså jag jobbar ju både med liksom som jag var inne på, liksom företagare och hjälper dem att nå ut mer med sina tjänster och expertis.

00:07:55 Stina Reinholdsson

Men sen hjälper jag ju även liksom jag menar på yrkeshögskolor och pratar om liksom att börja synas mer eller fixa eller inte i en profiler och så vidare liksom och då pratar vi mycket eller jag brukar ha en liksom del där jag liksom så här, men vad?

00:08:13 Stina Reinholdsson

Vad har du för fördomar kring LinkedIn? Vad är det du känner, vad är det du tänker? Vad ja när du hör ordet LinkedIn och vad är det du liksom? Ja, men tänker på helt enkelt och många brukar säga att LinkedIn är känns cringe, det är pinsamt att ingen skulle gilla mitt inlägg. Tänk om ingen svarar?

00:08:33 Stina Reinholdsson

På min kommentar om jag kommenterar, vad kommer andra säga, vad kommer andra tycka tänka och att ja som ni var inne på innan där liksom att LinkedIn känns lite som Facebook och så här alltså, det är oftast ganska negativa och jobbiga tankar liksom som dyker upp.

00:08:52 Stina Reinholdsson

Och då blir också alltså tröskeln blir mycket högre liksom att man ska bestiga, liksom så att man behöver också ställa sig frågan så här, men vad är det?

00:09:02 Stina Reinholdsson

För det jag ville livet liksom om ni vill till exempel inspirera flera till IT branschen, då är det kanske det som är liksom OK. Jag vill inspirera flera att liksom komma med i IT branschen.

00:09:16 Stina Reinholdsson

Och så ställa andra frågan så här, men vad är det värsta som ska hända då? Om jag skriver ett inlägg om min expertis om det här resultatet vi hade nu med det här projektet hur en kund bemöttes eller vad det nu kan vara. Vad är det värsta ska hända för så här? Ja.

00:09:36 Stina Reinholdsson

Men det kanske är då att ingen gillar? Ingen kommenterar, men det är inte så illa, liksom, det är inte så farligt egentligen alltså, man dör inte av det liksom och att liksom sänka lite tröskeln för det och sen också fråga så här, men vad är det bästa som kan hända om jag gör det här inlägget? Jo, det är ju faktiskt att någon kan bli inspirerad av det inlägget.

00:09:56 Stina Reinholdsson

Att man kan känna att det pirrar lite i magen när man känner ja, men jag kanske skulle testa den med IT branschen ändå. Det verkar lite intressant och tänk om jag också skulle kunna göra det här eller tänk om jag kunde också få det här resultatet?

00:10:08 Stina Reinholdsson

För det är egentligen det bästa som ska hända och då har du uppfyllt det som du vill i livet egentligen bara genom ett inlägg och bara genom att en person eventuellt skulle se inlägget och sen alltså också ställa till den frågan som man kan det här inlägget eller kan det här nästa steget vara en?

00:10:24 Stina Reinholdsson

Ett litet steg mot det jag faktiskt vill alltså som skulle vara det här med IT branschen. Där får vi nå ut till fler och jag tänker så är det med eran podd liksom ni? Ni har ju podden för att nu tar ett steg för att nå ut mer lite mer lite mer hela tiden och varje inlägg eller avsnitt vi gör.

00:10:43 Stina Reinholdsson

Det blir, men vi kan väl inspirera lite mer eller hitta någon ny person som jag hittar liksom intresse för lite branschen eller vad det nu kan vara. Och samma sak är ju egentligen med inläggen liksom på LinkedIn och samma sak blir det. Om du liksom har en strategi att du ska börja kommentera mer eller connecta med fler personer på LinkedIn.

00:11:03 Stina Reinholdsson

Så är du liksom små steg som faktiskt tar dig vidare mot nästa steg, oavsett om det är i karriären eller liksom vad du vill i ditt liv, eller liksom så här, jag gillar liksom att måla upp det i ganska så stort, för det är så det skulle kunna vara liksom.

00:11:21 Stina Reinholdsson

Och oftast är det så här när man väl har kommit i gång så blir man oftast mer bekväm. Man övar upp skillsen man testat nya saker man connectar med fler, vilket gör också att man får viss för synlighet. Det finns mer sannolikhet att folk kommenterar att gilla dela vidare och så vidare.

00:11:40 Stina Reinholdsson

Så att det är ju liksom att det är väldigt hög tröskel, men försöka sänka den och liksom öka i stället så här, min return on Investment liksom, vad får jag tillbaka då? Liksom? Jo, man kan ju få tillbaka att jag liksom inspirerar någon annan då i det här fallet då till exempel.

00:12:00 Stina Reinholdsson

Eller att jag kanske når fram till någon som verkligen behöver min hjälp eller någon som vill ha mentorskap eller vad det nu kan vara så att genom att sätta ett litet högre syfte så tycker jag att många blir mer motiverad också och faktiskt vågar ta det här steget och ser att ja, men jag har ändå så liksom.

00:12:19 Stina Reinholdsson

Ja men att jag vill vidare på något sätt och vis liksom åt ett litet steg åt det i det hållet. Och det är ju så att studier har också visat att liksom personer som är mer aktiva bygger sitt professionella liksom varumärke och så vidare får också större synlighet. De får fler kontakter och de får också fler liksom möjligheter i arbetslivet.

00:12:39 Stina Reinholdsson

Så att det är inte bara det, liksom att det stora syftet, liksom man vill inspirera andra, kanske så här utan det kan ju också vara att man får den där förfrågan på sitt drömjobb eller får en eventförfrågan? Eller ja, men jag har träffat en nya kompisar på LinkedIn.

00:13:00 Stina Reinholdsson

Liksom och nu när jag startade eget så hade jag inte så många kompisar som var egenföretagare. Men jag har hittat jättemånga nya liksom kontakter på det sättet och det har varit guld värt att liksom ha det så att och om jag inte hade gjort mina inlägg då hade jag ju liksom inte haft.

00:13:19 Stina Reinholdsson

Samma return of Investment liksom eller resultat på det så att jag tycker att verkligen att liksom lägga lite fokus på liksom så här det. Det är väldigt mycket Minds mind mindset-fråga liksom och inställning till det bara liksom den basic nivån.

00:13:39 Stina Reinholdsson

Och jag tror det är där som många också fastnar, liksom alltså, men vad ska jag publicera för någonting? Och då behöver man ju liksom mer så här tänka att ja, men OK, men vad?

00:13:50 Stina Reinholdsson

Vad, vad händer mitt liv? Det är liksom att börja gräva lite där man står vad och också kanske koppla ihop det lite med så här. Vad är det man vill med de här inläggen på LinkedIn? Och här kan man ju också så här, men vad?

00:14:04 Stina Reinholdsson

Vad är rimligt för mig att börja någonstans? Vad är lättast för mig att börja någonstans som ja, men för er, vad är det podcast alltså som var lättast att börja att prata om, men här skulle man ju också kunna dra ut en sak om det är någonting som ni har som verkligen har fastnat någonting.

00:14:24 Stina Reinholdsson

Citat, något möte eller någonting att man liksom kan skriva ut lite som ett inlägg där man pratar om att ja, men att man fastnade för det här citatet att man ja, men de här kopplar ihop det till någonting annat, eller det var därför vi startade den här podcasten. Det var ju alltså att man.

00:14:44 Stina Reinholdsson

Man avancerar den här röda tråden som kan liksom bli en lite storytelling och även få fram ett budskap någonstans och gärna någonting som också gör att andra känner igen sig i det eller kan relatera till det eller kan.

00:15:01 Stina Reinholdsson

Lyfta upp och berömma liksom kring inlägget eller så där och ett annat. Tips är ju också egentligen att göra lite mer så här opinionsbildande inlägg om man verkligen vill ha lite extra spridning på det man gör så brukar det vara ganska hett ämne och våga faktiskt stå vid en.

00:15:20 Stina Reinholdsson

Ni är vid en åsikt liksom och ja uttrycka den väldigt nischat liksom för att också öka mer kommentarer med gillningar och så vidare och så där. Jag vet inte ens vara det på din fråga. Jag kände att jag väver i väg här.

00:15:37 Olivia Hellbom

Jodå, men det tror jag, men jag de här.

00:15:41 Olivia Hellbom

Olika liksom ja, men jag. Jag tänker typ strategierna alltså så här som du säger typ en opinionsfråga eller ta något personligt eller en tanke och så här skriva om det.

00:15:52 Olivia Hellbom

Är det liksom om man tänker lite personalbrand? Alltså? Jag vet inte om det heter så, men liksom mitt eget varumärke är det liksom ett vinnande koncept att blanda då att köra lite olika eller ska man försöka? Typ? Ja, men jag kanske inte skriver helt korrekt svenskt fint utan jag skriver det jag tänker jag skriver ut det snabbt typ, det är mitt koncept eller ska man liksom?

00:16:14 Olivia Hellbom

Eller ska alltså vad funkar bäst liksom om man vill? Ja, men om man vill liksom få ett större nätverk och få mer interaktion i sina inlägg och så vidare.

00:16:26 Stina Reinholdsson

Men precis jag och det som du är inne på lite så här, det kommer nu en liten våg av att lyfta fram autenticitet och att vara sig själv. Nej, men i en värld med liksom mycket AI och mycket andra typer av samtal som inte blir så autentiska, så.

00:16:46 Stina Reinholdsson

Om att det kommit verkligen en sådan typ av våg nu där vi människor också gillar mer vill ha mer av de här sanna, liksom inläggen på något sätt och vis.

00:16:59 Stina Reinholdsson

Och då är vi tillbaka till liksom. Ja, men skriv som om du pratar med bekant skriv så som att du pratar med en kollega eller ska berätta någonting för en kollega.

00:17:11 Stina Reinholdsson

Så att liksom inte försöka och göra det perfekt för perfekt. Det är inte alltid det som attraherar liksom och det attraherar inte kommentarer, gillningar på det sättet heller. Så det är därför också den här opinionsbildande inläggen oftast också drar till sig lite extra för att.

00:17:31 Stina Reinholdsson

Det är liksom en mänsklig åsikt någonstans som lockar och ja, men samma sak om man om man slår hål på en myt eller liknande, liksom att det finns lite mer. Nej, men det är ju därför också. Det här med storytelling attraherar väldigt mycket också.

00:17:50 Stina Reinholdsson

Att man kan prata om kundmöten eller liknande, för det känns som jag är autentiskt. Det är oftast ingen AI som skulle kunna kopiera och skriva om det. Om du inte har informerat om det exakta kundmötet eller exakta citatet eller exakta känslorna som du kände eller dina exakta tankar som gjorde att det.

00:18:10 Stina Reinholdsson

Kanske drog någon koppling eller liknelse till det, liksom så att det har jag också väldigt bra spridning faktiskt. Men det blir också så att då kan du stå bakom det också på ett helt annat sätt. Att du vet att ja, men det här var ju det som jag kände eller tyckte eller tänkte och att det är en del av liksom dig och.

00:18:30 Stina Reinholdsson

Ja ditt personliga varumärke, så det blir inte någon falsk identitet som inte du kasta bakom när du väl träffar folk eller liksom så där.

00:18:39 Paula Jonsson

Där har vi ju varit många gånger i samtal med våra gäster som.

00:18:46 Paula Jonsson

Speciellt de som är väldigt aktiva på Linkedin och nu de senaste avsnitten så har vi haft personer som vågar göra de här inläggen som kanske anses vara lite kontroversiella, men att de ändå tycker att det här behöver komma upp i ljuset och.

00:19:05 Paula Jonsson

Vi har pratat tidigare om att det känns som att man behöver vara så on Point och så 100 % korrekt för att man ska våga lägga ut någonting som handlar om.

00:19:21 Paula Jonsson

Ja men fakta kring någon teknik. Ofta har vi pratat AI eller hur man utvecklar inom AI för är man inte helt 100 korrekt, då får man de här hatkommentarerna ofta från manliga förståsigpåare som tror att de kan allt.

00:19:40 Paula Jonsson

Och där tror jag att vi har en ganska hög tröskel för de kvinnor som vill prata. Tech vill dela med sig av sina tankar och idéer kring tech.

00:19:57 Stina Reinholdsson

Ja alltså där är det återigen liksom så här, men vad? Vad är det värsta som kan hända? OK, ja, men det är att en någon inte tycker likadant som man själv tycker är väl säger att de har fakta på någonting som.

00:20:15 Stina Reinholdsson

Är utifrån deras sanning eller utifrån deras perspektiv, liksom. Men det som jag har tänkt då är att jag liksom bemöter i stället med värme och kärlek liksom.

00:20:27 Stina Reinholdsson

Att jag bemöter i kommentarsfältet när det väl dyker upp och att jag bemöter det med att säga ja, men vad fint att du tycker så här? Kul att du delar med det av ditt perspektiv. Det här perspektivet hade inte jag med mig när jag skrev det här inlägget eller att jag skriver att jag inte håller med dig. Jag tycker så här kring.

00:20:47 Stina Reinholdsson

Kring det här liksom för mig så var det jag vet att någon gång så hade jag liksom så här mästerbild när jag gjorde ett inlägg och det var de som skrev så här, jag tyckte inte att jag gjorde på semesterbilder. Hör inte ihop med lite in liksom.

00:21:02 Stina Reinholdsson

Och då skriver jag bara till och med, jag tyckte att den här ville passade det. Det inlägget som jag skrev. Det var handlade om de här grejerna, typ och då tycker jag liksom att man då det är liksom demokratin någonstans att tycka och liksom ha olika uppfattningar om saker och ting.

00:21:22 Stina Reinholdsson

Och att till exempel försöka bara möta det på olika sätt, för det är samma sak på eran arbetsplats så är jag övertygad om att olika personer tycker olika saker. Man kanske inte håller med om att en viss typ av lösning kanske är den bästa, men man ibland behöver man kompromissa eller man behöver? Ja, liksom.

00:21:42 Stina Reinholdsson

Anpassar sig lite men att man också ska våga faktiskt att säga vad man tycker och tänker och alltså kunna prata utifrån sitt perspektiv utifrån sin expertis för att vi alla har ju liksom olika erfarenheter som någon sådan här bygger oss liksom under livet och gör oss.

00:22:02 Stina Reinholdsson

Också unika liksom och hur vi ser på saker är ju också unikt så att liksom försöka att lyfta fram sig själv, mer att och där tänker jag också, liksom att man kanske inlägger inte alltid behöver vara så faktakorrekt utan att man säger så här, så här ser jag på detta.

00:22:20 Stina Reinholdsson

Att man uttrycker det som så och sen kanske liksom i slutet av inlägget kan man säga, hur ser du på detta? För att liksom nu på ett mer så här öppet klimat att liksom? Men det är OK att vi inte behöver tycka samma sak, men jag tycker så här utifrån mitt perspektiv utifrån de här premisserna.

00:22:40 Stina Reinholdsson

Eller utifrån de här faktorerna så tycker jag att det här är den vägen vi ska gå eller och som ni är liksom det här med AI är ju verkligheten.

00:22:51 Stina Reinholdsson

Typ lite splittrat och många kan ju jag kan säga så här, men jag tycker inte man ska skriva inlägg med AI och jag har själv gjort en del och jag har sett att liksom resultaten blir inte bra och jag tycker också ännu mer att det är autentiskt autentiska försvinner.

00:23:10 Stina Reinholdsson

Så att jag tycker inte det liksom blir liksom det kan bli kostnadseffektivt på ett sätt, men det får inte de resultaten de som du skulle kunna få, så därför brukar jag alltid rekommendera att skriva själv. Men då är det vissa som kontra med jo, men om du lägger in inställningar i din.

00:23:27 Stina Reinholdsson

Chat-GPT eller Claude och liknande och formulera den och liksom justera den så mycket som möjligt och lägger in din tonalitet, dina ordval och allt möjligt så kommer du få ett bra inlägg.

00:23:42 Stina Reinholdsson

Men då krävs det verkligen att man lägger in som vi har svensk tankar ens känslor. Citat som kunde säga alltså så mycket mer så att man måste ha ganska bra med IQ tänkte jag säga, men att man måste förstå det och idag så är ju inte alla där.

00:24:03 Stina Reinholdsson

Alltså att man använder chatt GPT så skraddarsytt så att det är liksom det är ibland behöver vi mänskliga hjärnor för att checka någonting och jag tänker att ni gör väl säkert det också med källkod och så vidare. Att man behöver ju dubbelkolla liksom saker och att så här men kan det verkligen fungera så här?

00:24:22 Stina Reinholdsson

Ja så här liksom för vi behöver våra mänskliga hjärnor och det är samma sak. Är det ju med inlägg och sådant att ja, men vi behöver liksom ha lite förståelse för hur kan jag uttrycka mig? Hur uttrycker jag mig?

00:24:34 Stina Reinholdsson

Varken ganska bakom vad känns bra och känns det här för platt, liksom det här kanske inte är riktigt din ligger eftersom jag vill nå ut med eller så där. Vad tänkte ni säga? Det var någon som sa någonting innan.

00:24:46 Olivia Hellbom

Jag, jag bara tänkte att om.

00:24:49 Olivia Hellbom

Det är som du säger, vilket det ju är alltså för när man själv har testat genererar liksom så är det ju inte så att man blir nöjd av det. Vi kör det här rakt av. Det ser ju jättelöjligt ut och de det är så tydligt liksom.

00:25:01 Olivia Hellbom

Så ska man använda det på rätt sätt om man säger med ett lyckat resultat så känns det nästan mer krävande. Det ska ju vara ett hjälpmedel. Det ska ju gå fortare liksom, men det känns nästan som att det blir tvärtom. Det hade nästan gått snabbare eller varit mer värt att bara sitta några extra minuter och formulera det själv. Typ alltså.

00:25:19 Stina Reinholdsson

Ja och jag vet att jag har haft vissa som vissa kunder, liksom som har gjort mycket vid AI för att de ska hitta på någonting att skriva om. Men det som blir oftast blir det är att det blir liksom för generellt. Det blir inte tydligt nog vad du gör för någonting och det blir liksom inte den här.

00:25:39 Stina Reinholdsson

Är djupet någonstans i berättelsen eller i vad tar du med dig? Dina insikt och reflektionen och det är det som någonstans skapar ju ett klart leadership till exempel eller så där att du behöver liksom prata lite mer djupgående om din expertis eller din insikter.

00:26:00 Stina Reinholdsson

Dina slutsatser liksom så där och det är det man missar då någonstans att man bara tar hjälp av chat-gpt med när sitt skrivande för att man har liksom inte adderat tillräckligt mycket data till en heller liksom för att den ska kunna ge ett bra utfall liksom.

00:26:18 Paula Jonsson

Nej precis.

00:26:20 Paula Jonsson

Och det man har ju lärt sig nu att det syns ganska tydligt när det är ett AI inlägg.

00:26:28 Stina Reinholdsson

Absolut.

00:26:29 Olivia Hellbom

Ja.

00:26:30 Paula Jonsson

I alla fall när det är ett obearbetat.

00:26:34 Stina Reinholdsson

Ja och ibland så behövs det ganska mycket bearbetning för att det ska bli bra eller för att det ska bli osynligt. Men det finns också vissa ord som den använder väldigt mycket så.

00:26:49 Stina Reinholdsson

Nu har det blivit att väldigt många så här, men det där är AI genererat. Det där är AI och i liksom ordval och så där. Men det som är också att vissa ordval kanske man själv hade använt sig av. Vilka blir fel att någonstans så här vara väldigt hård mot så här? Det där är ett tag.

00:27:10 Stina Reinholdsson

Nu tror jag inte på dig mer så att vi man har. Vi har ju sådan problematik nu så bara men att man det skär lite i förtroendet liksom.

00:27:21 Stina Reinholdsson

Om man ser att det är ett AI inlägg och både när det är AI inlägg och bilden av AI så blir det så där att det liksom tar lite på sitt varumärke och sitt förtroende och så där fast egentligen har man ju varit smart på något sätt visat att.

00:27:40 Stina Reinholdsson

Liksom använda sig och göra det mer effektivt och så där, men.

00:27:46 Olivia Hellbom

Fram innehållet ändå alltså. Det är ju inte så att AI kan ju komma på alltså. Den kan ju inte komma på den själv. Du måste ju prompta liksom. Att, du är ju fortfarande? Ja.

00:27:56 Olivia Hellbom

Ja exakt tankar eller alltså man har ju i alla fall en plan med inlägget och jag menar, det kommer ju från en människa.

00:28:04 Stina Reinholdsson

Absolut men sen så är det ju oftast det som är så här, men vissa som har webinar till exempel. Så skriver man ut att ja, men jag vill ha en ett inlägg till mitt webinar det. Det är den här rubriken.

00:28:16 Stina Reinholdsson

Och så skickar man det så då, ja, det är ju prompt liksom och det är att jag inte kommer från mig och så där med den är inte tillräckligt tydlig och för att få liksom engagemang på ett sådant till exempel som ett webinarinlägg liksom, då behöver man ju skriva någonting runt om det för att liksom göra.

00:28:36 Stina Reinholdsson

Är det mer nyfiken i början? Varför ska jag gå på det här webinariet? Vad är det jag får och vad är det som liksom det räcker inte med att bara ha en i början av inlägget och skriva webinar för om det här, liksom utan att man.

00:28:51 Stina Reinholdsson

Kanske behöver prata lite om ämnet först och sen bjuder man in i slutet av inlägget till exempel. Och det är ju mer en liksom strategiskt skrivande av inlägg. Och ja, det tar lite mer tid på ett sätt, men det kan också ge mer engagemang och.

00:29:09 Stina Reinholdsson

Både skapa liksom det här förtroendet och thought leadershipet under vägens gång i stället för att man gör ska bara göra ett inlägg som är väldigt specifik specifikt om det man ska skriva om så där.

00:29:25 Stina Reinholdsson

Så att det är balansgång så klart och använda sig av AI skulle jag säga och även att det var någon något jag läste liksom också om att LinkedIn har också börjat känna av i sin algoritm. Liksom är det här ja genererat innehåll eller inte och.

00:29:44 Stina Reinholdsson

Och att det också drar ner möjligheterna med sin synlighetsidor om det är mer AI genererat innehåll helt enkelt. Så det är också någonting att tänka på.

00:29:56 Paula Jonsson

Nej, men jag tänker just på det här med om AI och synlighet. Synlighet är ju någonting som.

00:30:04 Paula Jonsson

Ja, men vi pratar ganska mycket om när vi ska synas både med podden och med vårt företags budskap.

00:30:15 Paula Jonsson

Och då funderar jag på vad är det man ska tänka på för att öka på synligheten för att jag upplever att det där förändras lite beroende på när vi är i tiden? Först var det hashtags, sen var det inga hashtags, så ska man gilla men inte gilla sitt eget företag. Vad?

00:30:35 Paula Jonsson

Vad tänker du kring det?

00:30:37 Stina Reinholdsson

Ja, men jättebra fråga och jag får ju den ofta, liksom bara så här. Allt det händer så mycket nu för att få LinkedIn när det alltid ändras och så där. Och ja det. Det är saker som dyker upp nytt, liksom som man tycker är lite mer specifikt och så där.

00:30:54 Stina Reinholdsson

Men oavsett vilken plattform skulle jag säga så handlar det alltid om att ha ett genuint engagemang på ett eller nåt sätt så att liksom att kommentera, gilla, skicka vidare eller liksom vara länge på ett inlägg och så där.

00:31:13 Stina Reinholdsson

Men, men detsamma har varit nu är ju framför allt det här att algoritmer känner av så här, men vad har du i profilen? Vad har du skrivit om i profilen? Vem är du egentligen? Vad är det för typ av innehåll som du gillar? Vad är det du brukar gilla, vad är det brukar stanna på, har du sparat?

00:31:33 Stina Reinholdsson

Ett inlägg nyligen, vad är det för typ av innehåll i det inlägget? Nej, men så att det handlar ju lite om vad för typ av innehåll som algoritmen har känt av som intresserar dig för att de vill ju ha kvar dig så länge som möjligt och plattformen. Och så är det ju på Instagram och tik tok och Facebook också. De vill ju att du ska.

00:31:53 Stina Reinholdsson

Vara inne de vill ju att man ska vara inne där så mycket som möjligt och så länge som möjligt och då vill de ju servera oss med innehåll som vi faktiskt gillar och som vi som gör att vi stannar kvar helt enkelt.

00:32:05 Stina Reinholdsson

För att man utgår ifrån den typen av liksom filosofier någonstans och så där. Ja, men jag behöver ju skapa då inlägg som gör att användarna tycker är intressant på ett eller annat sätt.

00:32:18 Stina Reinholdsson

Så att till exempel sådana här opinionsbildande, liksom inlägg som vi har pratat om nu. Det är ju sådant som får folk att stanna, de läser det de gillar. Det kanske de kommenterar det de läser kommentarerna kanske de gillar kanske kommentarerna, de kanske skickar vidare inlägget. De kanske sparar inlägget? Ja, men.

00:32:38 Stina Reinholdsson

Då är det ju liksom ett inlägg som verkligen har höga poäng i algoritmer och så där så att säga och som jag som ökar synligheten då. Ju också att det är ju en del av det, men sen så handlar det ju också om att så här ja, men om du har 50 följare bara på LinkedIn?

00:32:58 Stina Reinholdsson

Ja då är det inte så stor sannolikhet att ditt inlägg når så många för att du har inte så mycket som den först. Liksom skickar ut inlägget till och testar inlägget och ser så här är det här bra inlägg inte bra inlägg. Ska vi skicka er vidare till fler i nätverket eller inte? Liksom så att där handlar det också om att så här.

00:33:19 Stina Reinholdsson

Men skapar sig ett nätverk där man både får ha liksom kontakter som vill engagera sig på LinkedIn att man har kontakter som tycker det är intressant med det man skriver.

00:33:31 Stina Reinholdsson

Och också att se till att man faktiskt har kontakter med på LinkedIn och att man själv är aktiv på andras inlägg så att man också kan få. Liksom ofta så är det när man ger så får man ju oftast någonting tillbaka så att så fungerar ju engagemanget lite på LinkedIn också. Att om jag.

00:33:51 Stina Reinholdsson

Skrivit på några under finns det mer sannolikhet att dom skriver på mina inlägg eller att dom gillar mina inlägg eller liknande? Sen har vi ju vissa branscher som är snålare på LinkedIn. Dom gillar inte dom, kommenterar inte och dom gör inga inlägg själva och då är det lite svårare att nå dem.

00:34:11 Stina Reinholdsson

Så att ibland får man också lita på att när man jobbar med ja, men man har en kontinuitet i det man gör och hoppas någonstans att det syns för rätt personer för att man pratar om rätt saker helt enkelt och att man skriver intressanta saker som andra kan relatera till eller liknande.

00:34:31 Stina Reinholdsson

Så att det är ju lite olika synsätt att se det på, men det jag ska lägga till egentligen är ju det här som jag berättade innan det här med att den nya algoritmen att den känner av ens profil och så där.

00:34:43 Stina Reinholdsson

Det gör ju också det superviktigt att man faktiskt har lagt in saker som ligger din profil, att man har berättat om sin kompetens. Vad är ens liksom områden? Och liksom ja ändå så här fyllt på och optimerat den i alla fall.

00:34:58 Stina Reinholdsson

Så att det också blir i synk med algoritmen och så där. Man kan ju också manipulera sin algoritm lite vad man får i vad för typ av inlägg man får också i flödet för att.

00:35:12 Stina Reinholdsson

Om ni skulle aktivt gå in på profilen ni skulle vilja få i era flöden. Gå in i deras inlägg. Sen klickar ni på att spara ni kommenterar ni gillar inlägget. Ni kanske också filmer skickar vidare inläggare till någon?

00:35:28 Stina Reinholdsson

Ja då är det ju ganska stor sannolikhet att ni får flera av sådana typer av inlägg samma i linjer med det inlägget, liksom så att man kan ju också försöka att manipulera sitt flöde så man får ett flöde där man själv blir inspirerad. Själv vill kommentera och så att där kan man. Man kan ju liksom försöka styra.

00:35:48 Stina Reinholdsson

Prata lite vad man får i flödet också genom att vara lite mer strategisk även på det sättet.

00:35:54 Olivia Hellbom

Hur funkar det när man taggar folk i ett inlägg syns det liksom om jag taggar Paula i ett inlägg syns då mitt inlägg för Paulas följare också.

00:36:06 Olivia Hellbom

Alltså tänker.

00:36:08 Stina Reinholdsson

Alltså, det syns inte i hennes inläggsflöde eller någon sista. Däremot så kan det stå så här att Paula var blev taggad i det här inlägget och ibland kan du komma ut alltså notis, till exempel då om Paula jag är vänner på eller vänner kontakter på LinkedIn så kan jag.

00:36:26 Stina Reinholdsson

Kanske få upp en sådan notis? Att ja, men Paula blir nyligen ni taggade i Olivias inlägg och då få upp det. Men det kan ju också vara någonstans att ja, men att jag gillar något tidigare inlägg eller liknande som gör att jag får upp inlägget och då ser jag ju också en liten så här rad att Paula i tiger på det i det här inlägget liksom.

00:36:46 Stina Reinholdsson

Men det är större sannolikhet att det skickas ut någon typ av nej, men att jag ser det på ett eller annat sätt om jag är i ert nätverk så att säga så att.

00:37:00 Paula Jonsson

Vad skulle du säga? Är det vanligaste misstaget som?

00:37:06 Paula Jonsson

Personer gör i sina LinkedIn profiler eller med sina inlägg?

00:37:12 Stina Reinholdsson

Men jag skulle säga att många börjar alldeles för sent med LinkedIn.

00:37:17 Stina Reinholdsson

Alltså om man börjar när man väl ska ta nästa steg i karriären eller man ska liksom, då ska man banne mig ta tag i LinkedInprofilen och så tycker man det för så hög tröskel för att göra det. Eller man vet inte var man ska börja eller vad det nu kan vara, men att försöka ha lite koll på LinkedIn hela tiden är ju verkligen nummer ett skulle jag säga.

00:37:38 Stina Reinholdsson

Det finns ju olika vägar att få ett nytt jobb och ena vägen är ju att man söker själv via annonser. Då kan man ju importera sin LinkedIn profil.

00:37:48 Stina Reinholdsson

Och andra vägarna är ju att bli headhuntad alltså att det är någon som headhunta för en viss roll så att det är bara kanske två till fem stycken kvalificerade personer som får chansen ens att söka det jobbet?

00:38:01 Stina Reinholdsson

Och då måste du ha en optimerad profil för att ens bli hittad med dina kompetenser eller ja, framför allt kompetensen. Men också vilka roller du haft innan eller liknande.

00:38:14 Stina Reinholdsson

Det tredje alternativet är ju att man får något jobb via sin sitt kontaktnät. Tidigare kollegor, tidigare arbetsplatser, bekanta släktingar. Vad det nu kan vara kanske inte man har så mycket släktingar på LinkedIn med vem vet, men då är ju LinkedIn en ett forum med plattform att samlas.

00:38:34 Stina Reinholdsson

Den här gamla kontakter som man känner på ett eller annat sätt för att också kunna gå den vägen och fråga ja, fråga skicka meddelande frågor när det är någon som vet något ställe som.

00:38:44 Stina Reinholdsson

Som har någon annons ute eller något som behöver hjälp liksom och det är fjärde. Alternativet är ju att man startar eget och då får man jobbet själv att söka att få in affärer då oavsett vilken väg man vill gå. Så här är ju LinkedIn är en väldigt bra plattform, men också framför allt att ha.

00:39:04 Stina Reinholdsson

Kan optimera profil och ha ett nätverk där samlat för att det hjälper en så otroligt mycket att ha det där. Ja, och sen är det ju också det som vi har varit inne på liksom att ja, men att man kanske inte ja, men har skapat det här nätverket där och.

00:39:23 Stina Reinholdsson

Ja, men jag ska nog bara säga det alltså först.

00:39:26 Paula Jonsson

Men då tänker jag så här för en del i att bli headhuntad kan ju också ha att göra med vilka Skills som man har på sin profil. Jag kan ju uppleva att.

00:39:38 Paula Jonsson

Den emellanåt är väldigt eftersatt av vissa personer så att man inte skriver in några skills där nere, för det är ändå det som rekryterare kan söka på om de söker efter vissa typer av kompetenser eller så har du något tips på?

00:39:56 Paula Jonsson

Hur man gör den delen av sin profil mer fylld.

00:40:00 Stina Reinholdsson

Ja, men precis som du säger där liksom det är supersuperviktigt att faktiskt ta uppdatera när man har nya kompetenser, nya certifikat och man har nya erfarenheter, nya ansvarsområden. Vad det nu kan vara så att alltså att försöka gå in där var tredje.

00:40:16 Stina Reinholdsson

månad varje halvår eller någonting om man inte är så aktiv liksom, men att försöka att liksom hålla den uppdaterad. Det är ju verkligen en del för att liksom hjälpa sig själv och att någonstans få fler möjligheter. Men att det jag skulle säga med LinkedIn profilen.

00:40:36 Stina Reinholdsson

är ju ja, framför allt framför allt ha koll på sin profilbild att man har den uppdaterad att den liksom är halv kropp och att man ser att det är gud när man väl träffar dig och så där. Och sen kan man också dubbelkolla så att man faktiskt visar sin profilbild för andra, för i inställningar och offentlig.

00:40:56 Stina Reinholdsson

Offentliga syner och synlighet. Ja, något sådant där heter inställningen så kan vi ha vissa stängt av att man inte ser bilder. Man kan inte se hela ditt namn, vilket gör det också svårare att faktiskt söka upp dig så att ha lite kolla på inställningarna så att man får notiser och att.

00:41:15 Stina Reinholdsson

Andra kan kontakta en och så vidare. Det är också superviktigt och sen skulle jag säga liksom i linkedinprofilerna försöka fylla på den med lite nyckelordsökord som är viktiga för sig själv.

00:41:26 Stina Reinholdsson

Som det vissa programmeringsspråk, till exempel som man är duktig på eller som man vill lära sig mer av eller att man kanske vill jobba med en inom branschen, automatibranschen eller telekombranschen eller vad det nu kan vara så kan det vara fördelaktigt att faktiskt skriva in det i sin.

00:41:44 Stina Reinholdsson

Ja, det brukar heta om profilen liksom eller om sessionen då. Så kan man skriva in lite sådana typer av sökord eller nyckelord för att bli lättare hittad, men också då när rekryterades skannar av ens profil att de.

00:42:00 Stina Reinholdsson

Kan se att ja, men du är intresserad av Automotive, vad perfekt för det är ju det vi söker här liksom eller OK, du är inte intresserad av Automotive OK, men då kanske jag ska fråga någon annan i stället, liksom så att man försöker att se till att det finns de nyckelorden som speglar det man vill göra mer av.

00:42:20 Stina Reinholdsson

Och som speglar vad man kan bidra med och så vidare, så både rubriken kan man jobba med det. Den som visas under namnet och sen kan man jobba med ombeskrivningen. Det är väldigt många som missar den biten, men det är där du verkligen kan skriva en lite mer personlig introduktion och verkligen få in de här.

00:42:38 Stina Reinholdsson

Sökorden nyckelorden på olika sätt. Du kan också lägga in till exempel highlights skrytsiffror som jag brukar kalla det hur länge man har varit i branschen eller olika typer av kodspråk eller liknande, så att man gärna jobbar med eller hur länge man har.

00:42:55 Stina Reinholdsson

Alla olika erfarenheter eller så där och sen som du är lite inne på det här med erfarenheter så finns det också möjlighet att lägga in beskrivningstext. Så där kan det också vara bra att liksom kortfattat skriva. Vad är det för typ av?

00:43:09 Stina Reinholdsson

Vad är det jag har bidragit med? Vad är det jag typ bara haft för ansvar, vad är det? Vad är det för typ av kvalitetsegenskaper som har varit väldigt bra i den här tjänsten, till exempel? Jag hade en som frågade mig bara, men jag, jag har inte så mycket erfarenhet inom min bransch och när jag hade sommarjobb när jag var 15.

00:43:28 Stina Reinholdsson

Där jag tog fram presentation och presenterade det för beslutsfattare eller politiker i en kommun jag bara, men det är ju perfekt ju för du vill ju jobba inom kommunikation liksom så det är ju perfekt att skriva in det då liksom. Men vinkla det och säga att du har presenterat för beslutsfattare.

00:43:47 Stina Reinholdsson

Säg att du kunde ta fram ett budskap som för att påverka beslutsfattare, att du har jobbat med sådana saker även om du var 15 år, oavsett om det var kommunarbete eller liksom sommarjobb, fyra veckor eller vad det nu kan ha varit så försök att vinkla dina erfarenheter till sådant som gynnar dig framöver.

00:44:09 Stina Reinholdsson

Hon sa också att hon hade jobbat på fik till exempel. Ja, men OK, men där behöver man ha väldigt bra kundbemötande. Man behöver vara liksom kanske stresstålig. Man kanske behöver man kanske hade ansvar över kassan, använder lite ekonomi och ansvarsområde över lag.

00:44:27 Stina Reinholdsson

Så att man liksom försöker tänka ett varv till så här, men var tog jag med mig från den här erfarenheten? Även om man inte har så här superlånga? Många har ju inte CV: N som är superlånga eller jättemycket. Så här skrytsiffror om resultaten de har bidragit med, men man kanske har tagit en produkt från.

00:44:47 Stina Reinholdsson

Men idé till lansering till exempel. Det är ju också någonting att skriva ut för det innebär ju både toppar och dalar i det där så att liksom försöka skriva in det och där tycker jag faktiskt att man kan jobba lite med AI och få lite hjälp med det och att försöka att säga att få liksom.

00:45:07 Stina Reinholdsson

Lite idag i fronten att säga så här, men jag vill att det ska vara lätt att skumläsa. Jag vill att det ska innehålla de här sökorden eller nyckelorden. Jag vill att du liksom fokuserar på de här sakerna till exempel.

00:45:21 Stina Reinholdsson

Och att det inte får svara mer än ja, men jag brukar säga att tre till fem meningar brukar räcka i beskrivningstexten och ta bort allt onödigt för att rekryterare. Jag intervjuade faktiskt några i höstas här och då sa de också det att det är väldigt ofta är det för mycket eller för ingenting alls.

00:45:38 Stina Reinholdsson

Så det handlar ju om att de ska vilja bara kunna skumläsa så här hitta de här sökorden nyckelorden som är viktiga för den tjänsten som de letar efter så att det är ju det som är det viktiga att liksom försöka lyfta fram de här orden som är viktiga för tjänsterna man vill ha framöver helt enkelt.

00:45:58 Paula Jonsson

Du har ju varit med ett tag i den här svängen med LinkedIn och har säkert gjort många inlägg på din LinkedIn. Har du nått konkret exempel på ett inlägg som gick?

00:46:13 Paula Jonsson

Riktigt bra och vet du varför det gick extra bra?

00:46:18 Stina Reinholdsson

Ja, men vad ska jag välja? Tänkte jag säga. Jag har två saker som jag tycker är lite roliga eller det ena är ju framför allt när jag startar i mitt eget själv.

00:46:29 Stina Reinholdsson

Då fick jag också välja mycket spridning på det inlägget. Många som gratulerar eller lycka till, så det var det högt och lågt i kommentarsfältet om.

00:46:41 Stina Reinholdsson

Om att man önskar lycka till liksom eller att man ger en liten pepp extra pepp eller gud vad du är modig liksom vågar göra det här, eller liksom det så att det var ju handlade om att jag skulle hoppa tror jag för ungefär ett år sedan.

00:46:57 Stina Reinholdsson

Och sen så det andra inlägget handlade om att den tog jag faktiskt hjälp av chat-gpt för jag brukar ett inlägg är ju oftast är ju indelat lite i olika typer av delar. Men i början där så handlar det om verkligen att hitta en.

00:47:12 Stina Reinholdsson

Man brukar ju kalla det hook eller en rubrik för att verkligen dra in läsaren i inlägget och då frågade jag chat-gpt om lite hjälp och då fick jag ett en hook som var att är din LinkedIn om din LinkedIn profil var det en Tinder dejt hade du gått på en andra dejt? och den tyckte jag var lite rolig och det var faktiskt typ mitt i sommarsemester och sådant där, men den fick jättebra spridning.

00:47:43 Stina Reinholdsson

För att folk sitter ju där. Den var lite rolig samtidigt som de själv blev så här självreflektion bara shit. Jag har inte uppdaterat min profilbild. Jag har inte uppdaterat min profil överhuvudtaget på flera år så att det var också många som skrev liksom en lite skämtsam kommentar.

00:48:02 Stina Reinholdsson

Och att det också spred sig och det var flera stycken som var inne på en profil. Det var flera som la till mig efter det inlägget. Men det som ska sägas också är att under den här perioden så bygger jag upp mitt nätverk ännu mer. Jag kommenterade väldigt mycket. Jag skickade direkt meddelande till alla nya kontakter.

00:48:22 Stina Reinholdsson

Där och det var så mycket mer än bara inläggen, liksom så att i det som är lite den strategin som jag brukar prata om är ju framför allt att liksom.

00:48:33 Stina Reinholdsson

Tänka lite helhet och började där du står och där du kan börja om det att börja kommentera en dag i veckan så gör det för det är jättebra att öka din synlighet och du kan också vara ganska värdeskapande i dina kommentarer och berätta om din ditt dina perspektiv helt enkelt.

00:48:53 Stina Reinholdsson

Så det kan också skapa ett personligt varumärke och göra det mer synlig, men också eller bara att kontakta med en ny person varje dag. Det kan också vara en sådan utmaning till en själv som är supersuperbra för att också öka fler profilbesökare på sin sida. Att man liksom formar sitt nätverk.

00:49:13 Stina Reinholdsson

Så att den blir mer i linje med det man vill och det man vill ha i flödet och så där så att så att på din fråga där liksom så här, vad är det som gör tillägg så att du får styrning? Så är det verkligen att det ska.

00:49:29 Stina Reinholdsson

Det är någonting som ska som personen ska kunna engagera sig och där återigen det här med opinionsbildande inlägg till exempel, eller att man själv gör en lite självreflektion kring inlägget och.

00:49:46 Stina Reinholdsson

Eller att man kan kommentera och engagera sig och önska någon lycka till för den kommentaren är så himla enkel att kommentera att skriva grattis eller lycka till. Alla kan kommentera det så att då är det också högre möjligheter att fler eller ökad möjlighet att fler kommentera helt enkelt.

00:50:06 Paula Jonsson

Det tyckte jag var en väldigt bra avrundning.

00:50:10 Olivia Hellbom

Verkligen? Det känns som att vi har gått LinkedIn skolan.

00:50:13 Paula Jonsson

Verkligen?

00:50:16 Stina Reinholdsson

Vad roligt.

00:50:17 Olivia Hellbom

Vi har lärt oss jättemycket och jag tycker jag är lite så här. Taggad på att typ testa lite för att min LinkedIn är ju bara ett tråkigt vitt papper typ alltså?

00:50:26 Olivia Hellbom

Jag har ju verkligen. Jag kan ju lägga in dom här och se vad som händer och så.

00:50:31 Paula Jonsson

Just ha ett mål och kanske lägga lite mera kärlek till inläggen att det inte behöver vara perfekt.

00:50:40 Olivia Hellbom

Det var verkligen.

00:50:42 Stina Reinholdsson

Och jag tänker också som du är inne på nu att testa lite var lite lekfulla, alltså bidra med eran energi i era inlägg, alltså våga vara lite bjussiga på i eran personlighet och göra liksom eran unikiteten någonstans också för att man har ingenting att förlora med det liksom.

00:51:02 Stina Reinholdsson

Och det är väl vissa som säger ett perfekt liksom det. Det existerar inte liksom. Det finns inget perfekt för att vad som är perfekt i min värld är inte perfekt för er och jag vet inte ens om det går att få det perfekt.

00:51:16 Stina Reinholdsson

Utan, det är oftast det som inte är perfekt som får viral spridning oavsett vilken kanal. Och oftast är det när man minst anade som det faktiskt får mest spridning så att kanske det är också att liksom inte ha förväntan om att det ska gå viralt eller att det liksom ska få jättemycket gillande eller kommentarer. Men om du gör det så är det fantastiskt.

00:51:35 Stina Reinholdsson

Faktiskt, men att huvudfokus är kanske att inspirera fler till branschen eller liknande.

00:51:42 Olivia Hellbom

Ja och äga sin plats, tänker jag. Jag har ett konto där jag har lika mycket rätt att skriva vad jag vill där som alla andra liksom.

00:51:49 Stina Reinholdsson

Yes mam.

00:51:55 Olivia Hellbom

Tack så jättemycket Stina för att du ville vara med i podden.

00:51:59 Stina Reinholdsson

Tack själva stort. Det har varit en kul timme här och att snacka med er.

00:52:04 Olivia Hellbom

Ja, det har varit jättekul att lärorikt som sagt och tack till dig som har lyssnat.

00:52:11 Olivia Hellbom

Om du eller någon du känner vill vara med i podden så hör av dig till Olivia Hellbom eller Paula Jonsson på LinkedIn eller så skickar du ett mejl till addher-podcast@sogeti.com exakt så.

00:52:30 Olivia Hellbom

Tack så jättemycket tack hejdå.